



چک لیست جامع ضبط ویدیوی اینستاگرام

مدرسه موفقیت استاد بابک بهمن خواه

چک لیست جامع ضبط ویدیوی اینستاگرام

۱. هدفمندی و پیام واضح:

• تعیین هدف ویدیو:

- هدف شما از ساخت این ویدیو چیست؟ (افزایش آگاهی، تبلیغ محصول، سرگرمی، آموزش)
- پیام اصلی که می خواهید به مخاطب منتقل کنید چیست؟
- مثال: هدف: معرفی محصول جدید مراقبت از پوست. پیام: این محصول به شما کمک می کند پوستی شاداب و جوان داشته باشید.

• اقدامات:

- جمله هدف و پیام را در بالای سناریو بنویسید.

۲. شناخت مخاطب:

• شناخت مخاطبان هدف (پرسونای مخاطب):

- مخاطبان شما چه کسانی هستند؟ (سن، جنسیت، علایق، نیازها)
- چه نوع ویدیوهایی را بیشتر دوست دارند؟ (آموزشی، سرگرم کننده، کوتاه، بلند)
- مثال: مخاطبان: خانمهای جوان (۱۸-۳۵) علاقه مند به مراقبت از پوست. ویدیوهای کوتاه و جذاب با نکات کاربردی را ترجیح می دهند.

• اقدامات:

- یک "پرسونای مخاطب" ایجاد کنید.
- تمام تصمیمات مربوط به تولید ویدیو را با در نظر گرفتن این پرسونا اتخاذ کنید.

۳. ساختار و سازماندهی:

• نوشتن سناریو:

- مقدمه: جلب توجه مخاطب (سوال، آمار، داستان کوتاه).
- بدنه اصلی: ارائه اطلاعات کلیدی (معرفی محصول، مزایا، نحوه استفاده).
- نتیجه‌گیری: خلاصه کردن مطالب، دعوت به اقدام (خرید، بازدید از وبسایت، فالو کردن).
- مثال: مقدمه: "آیا از داشتن پوستی کدر و خسته خسته شده‌اید؟" بدنه: معرفی محصول و نحوه استفاده از آن. نتیجه‌گیری: "همین الان این محصول را سفارش دهید و پوستی شاداب داشته باشید!"

۴. فن بیان قوی:

• لحن و نوع بیان:

- استفاده از لحنی دوستانه، صمیمی و پرانرژی.
- تنوع در صدا برای جلوگیری از یکنواختی.
- تلفظ صحیح کلمات و استفاده از زبان ساده و قابل فهم.
- استفاده از زبان بدن مناسب.
- مثال: صحبت کردن با لبخند و انرژی مثبت، تاکید بر کلمات کلیدی، استفاده از اصطلاحات عامیانه و قابل فهم.

• تن صدا:

- تغییر تن صدا برای تاکید بر نکات مهم و ایجاد جذابیت.
- پرهیز از صحبت کردن با صدای خیلی بلند یا خیلی آهسته.
- مثال: بالا بردن تن صدا هنگام معرفی مزایای محصول، پایین آوردن تن صدا هنگام صحبت کردن درباره مشکلات پوستی.

۵. زبان بدن موثر:

• تماس چشمی:

- نگاه کردن به لنز دوربین برای ایجاد ارتباط مستقیم با مخاطب.
- مثال: نگاه کردن به لنز دوربین به مدت ۳-۵ ثانیه در هر بار صحبت کردن.

• حرکات دست و حالات چهره:

- استفاده از حرکات دست برای تاکید بر نکات مهم و نشان دادن اشتیاق.
- استفاده از حالات چهره برای انتقال احساسات و برقراری ارتباط عاطفی با مخاطب.
- مثال: استفاده از حرکات دست برای نشان دادن اندازه محصول، لبخند زدن هنگام معرفی مزایای محصول.

۶. تمرین و آمادگی:

• تمرین روبروی آینه:

- تمرین سناریو روبروی آینه برای بهبود فن بیان و زبان بدن.
- مثال: تمرین سناریو روبروی آینه به مدت ۱۵-۲۰ دقیقه قبل از ضبط.

• ضبط آزمایشی:

- ضبط یک ویدیو آزمایشی برای بررسی کیفیت صدا، تصویر و نورپردازی.
- مثال: ضبط یک ویدیو ۳۰ ثانیه‌ای برای بررسی کیفیت صدا و تصویر.

سایر نکات:

• انتخاب لوکیشن و تجهیزات مناسب:

- انتخاب یک لوکیشن تمیز، مرتب و با نور کافی.
- استفاده از تجهیزات با کیفیت (دوربین، میکروفون، نورپردازی).

• ویرایش ویدیو:

- ویرایش ویدیو برای حذف اشتباهات، اضافه کردن جلوه‌های ویژه و موسیقی.

- **انتخاب کاور جذاب:**

- انتخاب یک تصویر جذاب و مرتبط با محتوای ویدیو.

- **نوشتن کپشن جذاب و استفاده از هشتگ‌های مرتبط:**

- نوشتن یک کپشن جذاب برای ویدیو.

- استفاده از هشتگ‌های مرتبط با موضوع ویدیو برای افزایش دیده شدن.

- **تعامل با مخاطبان:**

- پاسخ دادن به نظرات و سوالات مخاطبان.

- تشویق مخاطبان به اشتراک‌گذاری ویدیو و تعامل با آن.

با پیروی از این چک‌لیست جامع و تمرکز بر ۶ اصل کلیدی سخنرانی و فن بیان، می‌توانید ویدیوهای تاثیرگذاری برای اینستاگرام ضبط کنید و به اهداف خود دست یابید. به یاد داشته باشید که تمرین، خلاقیت و تعامل با مخاطبان، عوامل اصلی موفقیت در اینستاگرام هستند.

موفق باشید